

ACTES SEMIOTIQUES - DOCUMENTS

VIII, 78. 1986

La publicité par la bande :
analyse sémiotique

par

Henri Quéré

Groupe de Recherches sémio-linguistiques
(U.R.L.7 de l'Institut National de la Langue Française)
Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales
CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CHM

ACTES SEMIOTIQUES - DOCUMENTS

VIII, 79-80. 1986

Les logiques de l'excès
et de l'insuffisance

par

Françoise Bastide

Groupe de Recherches sémio-linguistiques
(U.R.L.7 de l'Institut National de la Langue Française)
Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales
CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE